

Berichte fürs unterwegs und für die Homepage

Euer Spickzettel für Struktur, Textmengen und notwendige Angaben

Indem ihr diese Tipps berücksichtigt, unterstützt ihr das Redaktionsteam bei der Umsetzung eures Berichtes und sorgt dafür, dass noch mehr Menschen euern Beitrag mit Freude lesen.

Informative Überschrift: Was – wo – wann? Z.B.:

Skitouren-Opening in St. Antönien (04.-06.01.2014)

Emotionale Hauptüberschrift: Eindrücke – Gefühle – Anmacher. Z.B.:

Pulvertraum im Whiteout

Vorspann (100-300 Zeichen): Macht Lust darauf, den ganzen Text zu lesen

Haupttext (bis zu 8.000 Zeichen inklusive Leerzeichen)

- Absätze erleichtern das Lesen.
- Zwischenüberschriften erleichtern die Orientierung und helfen beim Wiedereinstieg beim Lesen.
- Zu lange Texte schrecken eher ab.
- Textverarbeitungsprogramme zeigen die Zeichenzahl in einem Dokument an.

Nennung von Autor*in und Fotografierende

Bilder

- 3 scharfe, große, hoch aufgelöste Bilder zur Auswahl
- Keine Bilder verwenden, die über WhatsApp verschickt wurden – dadurch erfolgt eine automatische Verkleinerung
- Bilderliste mit Bildunterschriften unter den Haupttext:
Dateiname1 – Bildunterschrift 1
Dateiname2 – Bildunterschrift 2
...

Infokasten (optional)

- Adressen und wichtige Fakten (Karten, Adressen, Routeninfos etc.) in einem Infokasten kurz und knackig zusammenfassen.