



Medien und Kommunikation ...

Medien und Kommunikation... wer macht was?

Ursprünglich dem 2. Vorstand zugeordneter Aufgabenbereich, der aufgrund der Vakanz im vergangenen Jahr in wesentlichen Bereichen von Beate Schreiner, Schriftführerin, in enger Zusammenarbeit mit Nina Ahrens, stellv. Geschäftsführerin, verantwortet wurde.

Pressearbeit: Nina Ahrens

Redaktion Unterwegs: Laura Storz mit dem gesamten Redaktionsteam

Newsletter: Basti Fleck, Werkstudent*in Theresa Hoff, nachfolgend Niklas Thein

Homepage www.dav-tuebingen.de: Basti Fleck und Caroline Schuricke

Bildschirme: Werksstudent*in Theresa Hoffmann, nachfolgend Niklas Thein

Vorträge und Veranstaltungen: Petra Haupt (seit Dezember 2025)

Werbung und Sponsoring: Nina Ahrens und Heike Klingler



Medien und Kommunikation... Endlich da! Unsere Imagebroschüre "BERG verbunden"

Unsere neue Imagebroschüre ist erschienen, gefüllt mit großen und kleinen Geschichten rund um den DAV Tübingen - mit Fotos, Menschen und vielen Anregungen. Sie gibt Einblick in unsere Sektion und stellt die vielen Facetten unseres Vereinslebens dar. Sie dient vor allem als Infobroschüre für alle interessierten Mitglieder und Nichtmitglieder.

**Und ist ein echtes Gemeinschaftswerk:
Dieses Magazin entstand durch
Engagement im Ehrenamt!**

**Kommt gerne vorbei und holt euch euer eigenes
Exemplar in der Geschäftsstelle oder im B12 ab.
Verteilt die Broschüre auch gerne in eurer
Community 😊**



Medien und Kommunikation... unterwegs und Newsletter



Unser Sektionsmagazin von Mitgliedern für Mitglieder informiert in drei Jahresausgaben im März, Juli und November über Interessantes aus der Sektion.

- Für alle, die Berichte erstellen fürs *unterwegs* oder die Homepage gibt es einen neuen Spickzettel als Hilfe für Textmenge, Struktur und notwendige Angaben
- Neu - DAV Gruppenangebote: Einzelne Sektionsgruppen können sich individuell mit ihrem besonderen Gruppenprofil, mit einer kleinen Geschichte oder einer besonderen Veranstaltung vorstellen
- Tübinger Tourentipps: zeigen euch Wege in die Berge – selbstverständlich per Anreise mit Offis
- Texteinreichungen und Fragen gerne direkt an redaktion@dav-tuebingen.de

Fünf Newsletter informierten im vergangenen Jahr zusätzlich mit jeweils acht bis zehn Beiträgen über aktuelle Ereignisse im Verein.

Medien und Kommunikation...

Social Media, Homepage und Bildschirme

Ob brandaktuelle Infos aus dem Verein, Veranstaltungshinweise oder freie Tourenplätze, ein Gewinnspiel zum Advent, engagierte Menschen im Verein oder eine Themenreihe zur Familie im DAV – alles auf <https://www.instagram.com/davtuebingen/>



In 2025 haben wir etwa 100 Posts veröffentlicht und wir haben mittlerweile 2420 Follower auf Instagram

- Unsere **Homepage** erhielt zum Jahreswechsel ein Upgrade auf Chamäleon 8.0; neue Wartungsverträge wurden abgeschlossen. Derzeit werden Inhalte und Strukturen neu überarbeitet.
- Seit Mitte des Jahres werden unsere Beiträge auf den **Bildschirmen** im B12 und der Geschäftsstelle im neuen Layout dargestellt.

Medien und Kommunikation... Veranstaltungen in 2025

B12 Bauabschnitt II: Sanitärerweiterung und Vereinsräume

Nach der Baustelle ist vor der Baustelle! Mit dem "Spatenstichle" am 26.06.25 startete der Bau der Sanitärerweiterung und der Vereinsräume und bereits am 05.11.25 konnte Richtfest gefeiert werden. Für 2026 steht die Einweihung der neuen Räume an!



Und sonst noch:



Eröffnung neue Radbrücke Lustnau
am 19.07.25



Jubilarehrung

Medien und Kommunikation... Vorträge & Veranstaltungen

Mit unseren neuen Vereinsräumlichkeiten im B12 eröffnen sich neue Möglichkeiten, wieder mehr Vorträge und Veranstaltungen mit einem breiten Spektrum rund um den Bergsport und den DAV und angrenzende Themen anzubieten. Unsere neue Ehrenamtliche Petra Haupt kümmert sich um Planung und Organisation einer Vortragsreihe mit Start im Herbst 2026. Wer Petra unterstützen möchte, gerne selbst einen Vortrag oder eine kleine Veranstaltung anbieten möchte oder Referenten etc. vorschlagen kann, erreicht sie via Petra.Haupt@dav-tuebingen.de.



Medien und Kommunikation... die neue Vereinsräume wollen gestaltet werden

- Gestaltung eines freundlichen Willkommen mit Logos, Wegeleitsystem und Infos
- Auswahl nutzungsoptimierter und bedarfsgerechter Möbel für die unterschiedlichen Räume
- Funktionale Ausstattung der Geschäftsstelle und des Materialverleihs



Repräsentative
DAV-InfoWand



Einladende Wandgestaltung im
Treppenhaus mit Bergsilhouette



Gemütlicher Vereinsraum
mit Küche und Sofa

***Info: Die gezeigten Bilder
sind erste, KI-generierte
Entwürfe***

Medien und Kommunikation...

Auswertung Mitgliederbefragung

Große DAV- Zufriedenheitsumfrage: Deine Stimme für Deinen Verein!

Mit dem Versand der Mitgliedsausweise startete 2025 der DAV-Bundesverband auch eine großangelegte Mitgliederbefragung. Hierbei konnten die Ergebnisse auch sektionsspezifisch ausgewertet werden. Aus dem DAV Tübingen nahmen 380 Mitglieder von 18 – 88 Jahren teil. Mit zahlreichen Fragen zu allen Teilbereichen von A wie Ausbildung, über I wie Information und S wie Service bis T wie Tourenangebote stellte die Umfrage das Angebot der Sektion auf den Prüfstand und lieferte damit wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der Vereinsarbeit.

Die Tübinger sind mit 75% sogar um 1% zufriedener mit ihrer Sektion als der Bundes-Durchschnitt!



Werbung & Sponsoring

Werbung & Sponsoring

Bereichspartnerschaften im neuen B12: Aufteilung der Bereiche

- Neuer Boulderbereich (BayWa)
- Bestehender Boulderbereich (itdesign)
- Familienbereich (Kreissparkasse Tübingen)
- Essens- und Thekenbereich (Biwakschachtel)
- Seilklettern
- Außen Klettern und Bouldern
- Trainingsbereich + Gerätetraining
- Neuer Boulderbereich oben
- Treppenaufgang (Fliesothek)

=> Die Partnerschaft beträgt jeweils mehrere Jahre und die Partner sind exklusiv in ihren jeweiligen Bereichen sichtbar.



Werbung & Sponsoring

Netzwerktreffen bei den Stadtwerken am 3.11.2025

- Knapp 25 Gäste aus Partnern und DAV
- Einblicke in die DAV-Welt gegeben und mehr über das Wasserkraftwerk gelernt
- Positives Feedback von den Stadtwerken
- Positives Feedback von Partnern (z.B. Waschpark und KSK: sehr persönlich, interessante Einblicke in den Verein, gute Gruppe, die immer mehr zusammen wächst)

